

«ВЕЩИ МОГУТ
РАССКАЗАТЬ О ЛЮДЯХ
ГОРАЗДО БОЛЬШЕ,
ЧЕМ ЛЮДИ О ВЕЩАХ.»

Шерлок Холмс – Ватсону

Нас окружают вещи, о которых мы мало что знаем. Мы видим их каждый день, включаем и выключаем, коллекционируем, даже влюбляемся в них, – но совершаем все это механически. В результате далеко не всегда понимаем мир, в котором живем. Если же к вещи относиться как к предмету человеческой страсти, знаку, образу, культурному событию, то это порождает ряд любопытных вопросов:

Чем современная жизнь похожа на супермаркет? Почему мобильная связь – это разновидность речевого эксгибиционизма? Правда ли туфли суть настоящее продолжение тела женщины, ее символический двойник? В чем истинная функция телевизора? Как напиток со вкусом, цветом и запахом мочи мог стать культовым? Чем мир рекламы напоминает загробный? Как провести психоанализ по аватару? И наконец: что такое в принципе вещизм? И есть ли альтернативы обществу потребления?



UNITED PRESS

Телефон: (495) 232 1799

alpina@imedia.ru

Книжный интернет-магазин:

www.alpina.ru

В. Корнев ФИЛОСОФИЯ ПОВСЕДНЕВНЫХ ВЕЩЕЙ

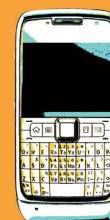


Вячеслав Корнев

Философия

ПОВСЕДНЕВНЫХ

ВЕЩЕЙ



UP
UNITED PRESS

